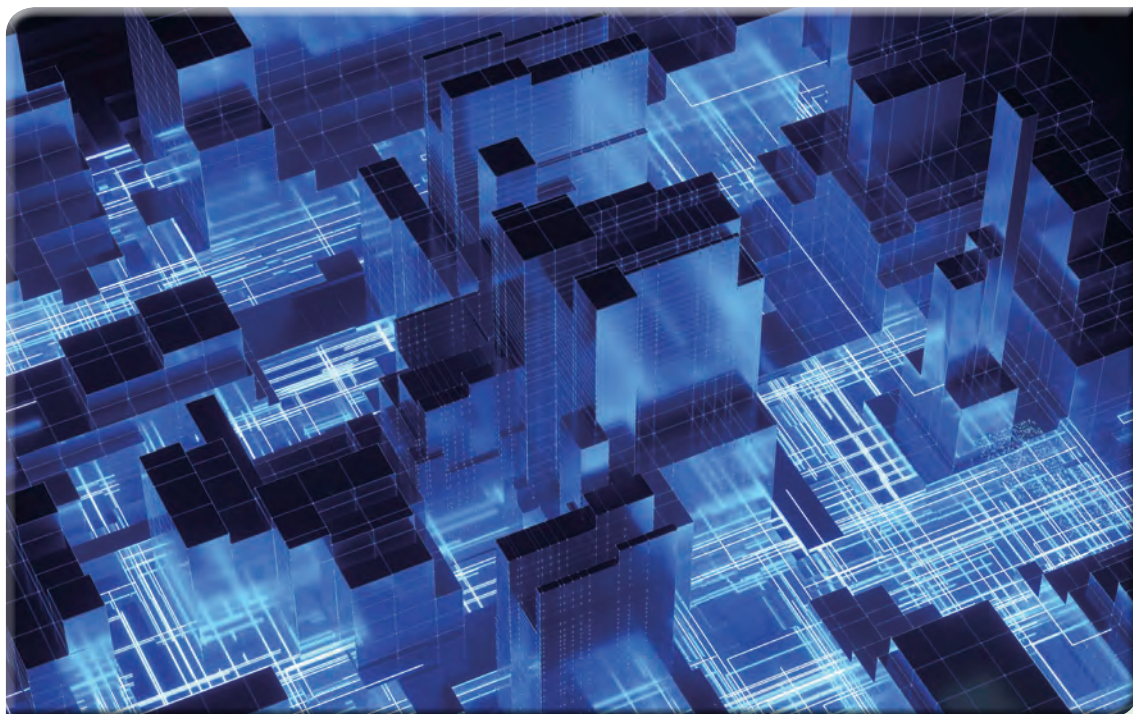


KinChu



近代中小企業 働く人の意識を改革するために

2024 : No.769



特集企画

最新AIの動向 **第1弾**

激変の時代を生き延びる！ 自律進化組織のつくり方 *New*

中小企業が目指すべき「応援されるブランドの作り方」／人材不足に打ち勝つ方法

連載

企業におけるジェロントロジーの活用／人と組織の変革を実現する6手法

連載アツガ

営業せずに売上を伸ばす！ 展示会 出展術

小冊子 速習 **〔法人向け〕クラウドファンディングのすすめ**

▶特集企画

最新AIの動向 第1弾

- 4 今、中小企業が知るべき！
最新AI技術の進化と活用事例
リソース・グローバル・プロフェッショナル・
ジャパン株式会社／高橋 晃
- 9 AI技術は人手不足を
本当に解消してくれるのか…
リソース・グローバル・プロフェッショナル・
ジャパン株式会社／松本 典子
- 12 AI活用のために効果的な
データ蓄積方法と思考！
デジタル・インフォメーション・
テクノロジー株式会社／秋山 洋

▶読み切り

- 16 物事の捉え方・見え方が
変われば世界が変わる！
株式会社リヴホールディングス／川上 鉦介

▶連載

- 20 第1回
激変の時代を生き延びる！
自律進化組織のつくり方
自律進化組織研究所／三好 章樹
- 24 第2回
中小企業が目指すべき
「応援されるブランドの作り方」
エイドデザイン／渡部 直樹

▶連載

- 28 第4回
企業におけるジェロントロジーの活用
シニアアクセス／上田 博司
- 33 最終回
人材不足に打ち勝つ方法
株式会社ロードサイド経営研究所／三上 康一
- 38 最終回
人と組織の変革を実現する6手法
モチベーションファクター株式会社／山口 博

▶ビジネスマンガ

- 42 第9回
営業せずに売上を伸ばす！
展示会 出展術
原 作／日本工業大学 技術経営研究科教授
弓削 徹
マンガ／森元 智



▶Information

- 50 月間ビジネス書ランキング
次号予告・奥付

今、中小企業が知るべき！ 最新AI技術の進化と活用事例

昨今の最新AI技術の進化の実態と、その活用事例として、

- ・【生成AI】
- ・【ディープラーニング】
- ・【エッジAI】
- ・【自動運転】
- ・【AIの倫理とガバナンス】

これらについて、概要と課題、今後の展望などを本稿で解説します。

【生成AI】 コンテンツの自動生成や クリエイティブ作業の効率化

●コンテンツの自動生成

コンテンツの自動生成は、昨今のAI技術の進展によって大幅に効率化されています。ブログ記事、ソーシャルメディア投稿、ニュース記事など、多岐にわたるコンテンツが、迅速かつ効果的に作成できるようになりました。

生成AIは、大量のデータを学習し、特定のテーマやキーワードに基づいて高品質なテキストを生成することが可能で、ライターやマーケターは時間とリソースを節約しなが

ら、より多くのコンテンツを提供することができま

●クリエイティブ作業の効率化

生成AIは、クリエイティブ作業の効率化にも大きく貢献しており、例えば、グラフィックデザイン、音楽作成、ビデオ編集などの分野では、AIツールが複雑なタスクを迅速に処理し、クリエイティブなプロジェクトの完成度を高めています。

生成AIは、人間のクリエイターの補助役として機能し、アイデアの発想から実行までのプロセスをスムーズに進めることができます。

●自然言語処理（NLP）の活用

自然言語処理（NLP）は、AIがテキストデータを理解し生成するための技術です。NLPの進化からAIはあらゆるシーンで、より自然で人間らしい文章を生成できるようになり、カスタマーサポートのチャットボットや自動翻訳ツールなど、さまざまなアプリケーションでの利用が拡大しています。

NLPは、言語のニュアンスやコンテキスト（文脈・脈絡）を理解する能力を持ち、より高度なコミュニ

ケーションを実現します。

●パーソナライズされたコンテンツ

生成AIは、個々のユーザーの好みや行動に基づくパーソナライズされたコンテンツの作成にも役立つことから、マーケティングキャンペーンや広告の効果が向上し、ユーザーエンゲージメントが高まります。

生成AIは、大量のユーザーデータを分析し、最適なコンテンツを提供することで、ユーザー体験を向上させることができます。

●道徳的・倫理的な利用と課題

生成AIの利用には、道徳的・倫理的な側面も重要であり、AIによるコンテンツ生成が普及する中で、著作権やプライバシーの侵害、フェイクニュースの問題などが浮上っています。

道徳的・倫理的なAIの利用とは、透明性、公平性、責任感を持って技術を活用することを意味しています。これを実行することにより、社会的な信頼を維持し、持続可能な技術発展を促進することができます。

●今後の展望

生成AIの技術は、今後も進化を

続け、多くの産業での利用が予想されます。特に、教育、医療、エンターテインメントなどの分野では、AIの導入によって新たな価値が創出され、将来的には、AIがさらに高度でクリエイティブな作業を担い、人間との協働関係が一層深まることが期待されます。

【ディープラーニング】

画像認識、音声認識、自然言語処理などの精度向上

●画像認識の精度向上

ディープラーニングの技術革新は、画像認識の分野で顕著な進展をもたらしています。特に、コンボリユーショナル・ニューラル・ネットワーク (CNN) は、画像パターンや特徴を自動的に抽出し、分類する能力を持っており、物体検出、顔認識、医療画像解析など、多岐にわたる応用が可能になりました。

最新モデルは、トレーニングデータの多様性と量を増やすことで、より高い精度を達成しています。例えば、医療分野では、ディープラーニングを用いた画像解析が、放射線科医と同等かそれ以上の診断精度を示

すことが報告されています。

●音声認識の精度向上

音声認識技術もディープラーニングの進化により大幅に向上しています。リカレント・ニューラル・ネットワーク (RNN) や、その派生である長短期記憶 (LSTM) ネットワークが、音声信号の時間的な依存関係を捉えることで、高精度な音声認識を実現し、スマートスピーカー、音声アシスタント、字幕生成システムなど、多くのアプリケーションに利用されています。

最新の音声認識システムは、多言語対応やノイズ耐性の向上により、さまざまな環境下での高精度な音声認識を可能にしています。例えば、Google の音声認識技術は、複雑な音声環境でも高い精度を維持し、ユーザーの利便性を大幅に向上させています。

●自然言語処理の精度向上

自然言語処理 (NLP) におけるディープラーニングの進展は、テキスト理解と生成の能力を飛躍的に向上させています。トランスフォーマーモデルの登場により、BERT、

GPT などの高度な言語モデルが開発され、これらのモデルは、大量のテキストデータを学習し、文脈を理解する能力を持っています。

これにより、チャットボット、自動翻訳、感情分析など、さまざまな NLP タスクでの精度が劇的に向上しました。例えば、GPT-4 は、人間に匹敵する文章生成能力を持ち、幅広い応用が期待されています。

●道徳的・倫理的な利用と課題

ディープラーニングの進化に伴い、その利用には道徳的・倫理的な課題も浮上しています。例えば、プライバシーの保護、バイアスの排除、フェイクニュースの生成防止などが重要な課題です。

技術の進歩は、道徳的・倫理的なガイドラインと共に進められるべきで、社会的な信頼を確保するための取り組みが求められており、ディープラーニング技術は、安全かつ公平に利用されることが期待されます。

●今後の展望

ディープラーニング技術の進化は、今後も続くと予測されています。特に、より高度な画像認識、音声認

識、自然言語処理の技術が開発されることで、さらに多くの分野での応用が期待されます。

例えば、自動運転車の安全性向上、医療診断の精度向上、個別化された教育プログラムの開発などが考えられます。将来的には、ディープラーニングが我々の生活をより豊かにし、新たな可能性を切り開くことが期待されています。

【エッジAI】

データ処理をクラウドではなくデバイス自体で行う技術

●エッジAIの概要

エッジAIとは、データ処理をクラウドではなくデバイス自体で行う技術を指し、従来のクラウドベースのAIシステムとは異なり、データをデバイス上でリアルタイムに処理するため、遅延を大幅に削減し即時の応答を可能にします。

エッジデバイスには、スマートフォン、IoTセンサー、ドローン、自動運転車などが含まれ、この技術は、データのローカル処理とクラウドとの連携を組み合わせて、効率的で柔軟なデータ処理を実現します。

激変の時代を生き延びる！

自律進化組織のつくり方

1日5分のミーティング
「HIT-BIT」を活用して

第1回 迅速で柔軟で敏捷な組織をつくる

昨今の予測不能の時代は、これまでの常識が通用せず経営者や管理職が判断するトップ・ダウンでは生き残りを図ることはできません。既存社員のポテンシャルを洗いざらい引き出し、全社員が一枚岩となって戦うボトム・アップでなければ、激変の荒波を乗り越えることはままならないでしょう。まずは、これまでの常識を捨ててください。本稿で、最強の自律進化組織を最短最速で実現するための方法をお伝えします。

予測不能な内憂外患の時代

●面談が待ち遠しいはウン？

今、世の中は、これまでにない激変の時代に突入しています。物価高騰、人件費高騰、エネルギーコストの上昇、円安、増税と、外部環境は日増しに厳しくなる一方です。コロナ禍のように、誰も答えがわからない課題に直面することが当たり前になっています。

また、世の中の常識も驚く速さで変化しています。高度経済成長期の年功序列、満員電車、24時間働けますかという常識は、今や無駄な通勤をやめたりモータ化の推

進に代表される、多様な働き方へと180度転換しました。

さらに、生成AIの登場で消えようとしている業種・職種があります。社内では、新入社員がAIやInstagramを自在に使いこなすことによって、先輩よりもはるかに貢献しているという場面も出てきています。まさしく予測不能の時代であり、今こそ社員が一枚岩となるべき状況なのです。

ところが、人々の帰属意識は希薄になり、空前の人材流動時代になりました。若者の多くが転職サイトに登録して早期離職が増加しており、内憂外患の様相を呈しています。

組織開発・人材育成コンサルタント

自律進化組織研究所 三好 章樹

URL <https://pcs-c.com/>

E-mail miyoshi@pcs-c.com

Blog <https://pcs-c.com/blog/>

YouTube チャンネル

<https://www.YouTube.com/@JiritsuShinka>

そこで、近年、多くの企業組織が目標管理制度や1on1ミーティングなどを導入しています。しかし「もうすぐ目標面談で嬉しい」「明日の1on1ミーティングが楽しみですか？ 実際、社員の目が輝き現場に活気が満ちてきたという事例はほとんど耳にしません。経営者からは「業績を向上したい一方、厳しく指導して辞められても困る」と、二項対立に悩む声が聞かれます。

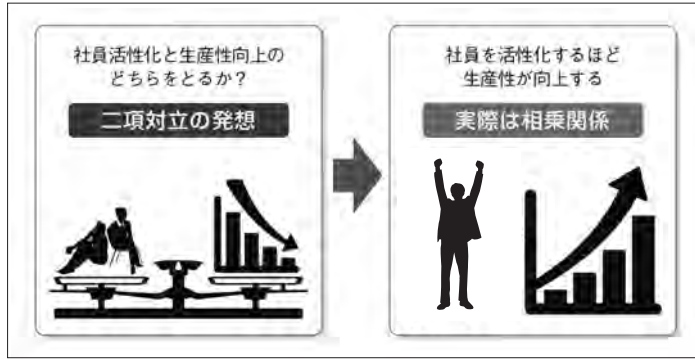
ワーク・ライフ・バランスで見落とされた「心の解放」

●毎年、精神障害が増加

実は、業績向上と社員を守ることは二項対立ではありません。むしろ、社員を守るほど業績が向上する相乗関係にあるのです。

上司が部下を動かそうとすれば部下はやらされ感を抱くので疲弊します。一方、部下が言いたいことを言えてやりたいことをやれるようにすれば、部下は大いに元氣

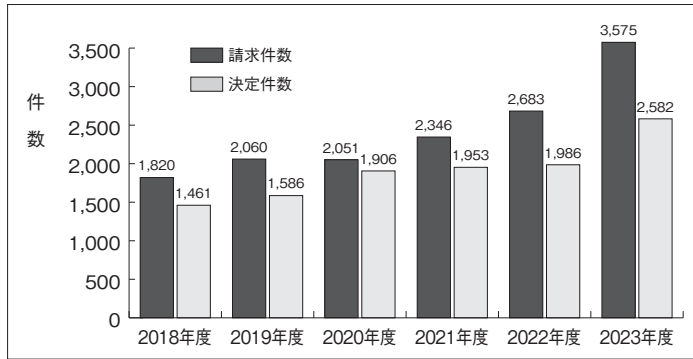
図1 業績向上と社員を守ることは二項対立ではない



になります。こうして「部下を活かす」組織は、当然、生産性も向上するのです（図1）。

2007年以降、世の中ではワーク・ライフ・バランスを整えて社員を元気にすることが、組織の生産性を上げるための取り組みとして多くの企業組織で行われてきました。

図2 精神障害による請求、決定件数の推移



出典：厚生労働省「過労死等の労災補償状況」

実際、残業ゼロを目指し、実現している職場が増え、有給休暇も取得しやすくなり、以前よりはるかにワーク・ライフ・バランスが改善されてきました。では、働く人々は幸せになり、職場は健全になったのでしょうか？

厚生労働省が発表する「労働災害における精神障害を原因とする

請求件数・認定件数」では、毎年、過去最多件数を記録しています。その理由は、残業軽減・有給取得促進など、主に身体の拘束を解くことに重きを置かれてきたからと考えられます（図2）。

●部下が大人の対応をしている

そもそも、社員を明るく元気にしたいのであれば、それは心の問題なので、心の拘束を解くことで価値観を解放させること、つまり「言いたいことをなんでも言える職場環境」にしなければならなかったはず。

想像してみてください。自分の意見を聞いてもらえない職場だとしたら、どんなに残業が少なくて長く勤め続けたいとは思わないのではないのでしょうか。

逆に、どんな意見も聞いてもらえて、周囲から応援してもらえる職場であれば「ここ以上に自分の可能性が広がるワクワクする職場はない」と感じ、寝食を忘れて熱中することもできるのではないのでしょうか。

しかも、職員が自ら気づき考えて行動する自律型の組織になれば、経営者や管理職の想像を超えた進化が生まれます。職員の心を解放することが、自律進化組織づくりそのものなのです。

そもそも人は、元来、わかって（理解して）もらいたい生きものである。丸1日働く中で心を解放できる機会がまったく設けられない職場がいかにも健全か？。

目標管理制度や1on1ミーティングによって部下を活性化できない組織が多いのは、大抵の場合、経営者や管理職ばかりが価値観を解放しているからです。部下の方が大人の対応で渋々付き合っているのがモチベーションが下がるのは当然です。それに気づかず多くの管理職が苦悩しています。

本来は、上司との面談後は部下が目や輝かせて部屋から出てくるようであれば、その面談は失敗していることになります。では、どうすれば、価値観の解放が当たり前に行われる組織体質をつくることができるのでしょうか。

営業せずに売上を伸ばす！

展示会 出展術

第9回

展示会における5つのNG



原作／弓削 徹

製造業マーケティングコンサルタント

日本工業大学 技術経営研究科教授

URL www.yugetoru.com

E-mail info@yugetoru.com

マンガ／森元 智

出展に際しては、三種の神器の一つでもある「誘引の仕掛け」を仕込むことがとても重要です。しかし、自社の商品から仕掛けを発想するのは容易ではなく、コツを知っておく必要があります。また、展示会出展は自社PRのよい機会なので、出展前・出展後には必ずメディアへ向けたプレスリリースの発信を行きましょう。

出展30日前
会議室

前野さん
これはいいわね

展示台で治具を
体験できるのが
いいです！

定型ブースだから
目立つ工夫が
いるからね

このサイズの
タペストリーと
持ち帰れる
フライヤーも作る！

あわせて
以前使っていた
B2パネルも
掲示する

鋳金と治具で
劇的にコストダウン
金型不要
試作や
当初の試作を
低コストで
製造できる

1500mm
1800mm

B2
パネル
B2
パネル
B2
パネル

印刷ツールは
これで
いいわね

展示会主催の
ウェブページも
情報をアップ
しないとね

こちらは
どのような内容に
しますか？

次はウェブ
対策だけと
：

もちろん
タペストリー表現と
連動した内容に
作り変えてもらいます



中小企業経営研究会／ご注文書

お手数ですが、本ページをコピーしてご利用下さい。

----- ご注文内容 -----

中小企業経営研究会 行 FAX.03-6808-9678

貴社名

お届け先ご住所 〒

TEL:

FAX:

Eメール:

@

ご担当者（部署・お名前）

通信欄 配達日指定など

最新号 月刊 近代中小企業「KinChu」（付録小冊子付）

注冊数

最新AIの動向 第1弾..... 2024年9月号 × ()

■ 価 格：セット販売 1冊 2,450円(税+送料込)

本誌のみ 1冊 1,900円(税込)(+送料150円)

最新号 小冊子「速習」（付録小冊子のみ）

注冊数

〔法人向け〕クラウドファンディングのすすめ..... 2024年9月号 × ()

■ 価 格：1冊 700円(定価500円+税)(+送料150円)

10冊以上ご注文の場合は1冊 550円(税込)、送料は無料です。

20冊以上ご注文の場合には割引有。

■ 発 送：原則注文受付後の翌営業日(平日)に発送。

■ 支払方法：銀行振込。商品発送時に請求書を同送いたします。

※その他、バックナンバーのご注文もお待ちしております。

※ご注文はメールでも承ります。kinchu@map-net.org までお申込ください。