



リーダーシップの役割

と

強化の方法



はじめに

組織がとどまることなく成長し続けて行くには、優秀なリーダーの存在が欠かせません。

「チームをまとめること、がリーダーの責務であるのはもちろんですが、リーダー自身が組織の誰よりも早く成長を遂げることで、組織全体の活性化につながります。

しかし、リーダーシップを強化するためには、

「どのようなスキルが必要なのか」

このことを具体的にイメージできていない企業が多いのではないのでしょうか。

本誌において、組織を成長させるために必要な要素や、リーダーに求められる基本的な役割とスキル、リーダーとして成長するために必要となるアクションについて、くわしく解説します。

01

組織を成長させるために！ 必要となる3つの要素

企業を取り巻く環境は、目まぐるしく変化します。

先行きが予測できない時代を生き延び、組織を継続的に成長させていくには、優れたリーダーの存在が必要不可欠です。

リーダーといっても、カリスマ的な才能を持った特定の人物のことを指すわけではありません。

現代のリーダーシップ論によると、「社員一人ひとりが自律し、全員がリーダーシップを持って主体性を発揮すること」が求められています。

そのうえで、チームの潤滑油として機能するミドルリーダーや、組織の未来を創造できる次世代のトップ候補を育てていくことが大切です。

まずは、組織を成長させるために必要な要素の中から、代表的なものを3つ紹介します。

- ◎ 社員一人ひとりが自律する
- ◎ リーダーを育成する仕組みを作る
「ミドルリーダー」&「次世代のトップ候補」
- ◎ リーダー自身が成長する

◎ 社員一人ひとりが自律する

かつて一般的に唱えられていたリーダーシップ論では、リーダーシップを発揮するのは指導者や統率者など、組織の長に当たる人物に限られていました。

しかし、現代のリーダーシップ論では、組織の特定の人物のみがリーダーシップを発揮するのではなく「社員一人ひとりが自律し、相互に影響を及ぼし合いながら、それぞれにリーダーシップを発揮することが大切である」と考えています。

これが「シェアド・リーダーシップ」として知られる理論です。

シェアド・リーダーシップを実現した組織では、チーム全員がリーダーとしての役割を共有しています。

そのため、さまざまな視点から意見を出し合ったり、積極的に提案を行ったりして、組織が活性化しているのが特長です。

また、予測不能な時代において、自社を取り巻く環境に予期せぬ変化が起きた際にも、一人ひとりの知見やアイデアを活かし、迅速に対処することができます。

シェアド・リーダーシップを実現し、社員一人ひとりの意思決定によって機能する組織を「自律型組織」と呼びます。

自律型組織には、「アジャイル組織」「ティール組織」「ホラクラシー組織」など、さまざまな種類があるため、自社に合った組織形態を選びましょう（図1）。

| 自律型組織の種類 | 特 長 |
|----------|--|
| アジャイル組織 | チームメンバーに裁量や権限を分散し、現場のスピード感を活かして意思決定を行う組織 |
| ティール組織 | 管理職などの指示システムを設けず、組織全体が一つの生命体のように自律的に動く組織 |
| ホラクラシー組織 | 社内に役職や階級を設けず、各チームがフラットに意思決定を行う組織 |

図1 自律型組織の種類

02

リーダーシップの 基本的な役割

前項で示したように、

「組織の成長のためには『優れたリーダー、が必要!』

とはいうものの、

「具体的にどのような人物像をイメージすればいいのかが
分からない…」

という場合もあるのではないのでしょうか。

リーダーシップの基本的な役割は、大きく5つに分けられます。

- ① 主体性
- ② 責任をとる姿勢
- ③ 意思決定
- ④ 社員をまとめる
- ⑤ 動機付け

そして、リーダーシップを発揮できる「優れたリーダー」とは自分から率先して行動するだけでなく、自らの行動によって導き出された結果に対し、きちんと責任を持つ誠実な存在でなければなりません。

また、「優れたリーダー」は、企業の進むべき方向を指し示し、社員をひとつに団結させていく存在でもあります。

このような「優れたリーダー」を育成するにあたり、まずは、具体的な人物像のイメージにも役立てられる、

「リーダーシップを構成する基本要素」

について理解しておきましょう。



小冊子「速習」ご注文書

お手数ですが、本ページをコピーしてご利用下さい。

..... ご注文内容

中小企業経営研究会 行 FAX.03-6808-9678

貴社名

お届け先ご住所 〒

TEL:

FAX:

Eメール:

@

ご担当者（部署・お名前）

通信欄 配達日指定など

| 書名 | 注冊数 |
|-----------------------------|------------------|
| リーダーシップの役割と強化の方法..... | 2025年 3月号 × () |
| 従業員エンゲージメントを高めるOJT..... | 2025年 2月号 × () |
| ビジネスにおけるメンタルマネジメント..... | 2025年 1月号 × () |
| 会議の進行役が持つべき基本スキル..... | 2024年 12月号 × () |
| 決済端末の性能比較と導入ポイント..... | 2024年 11月号 × () |
| いまこそ取り組む BtoBマーケティング..... | 2024年 10月号 × () |
| [法人向け] クラウドファンディングのすすめ..... | 2024年 9月号 × () |
| 2時間でわかる! マーケティングの基礎..... | 2024年 8月号 × () |
| 接客術でクレマーがファンに変わる!..... | 2024年 7月号 × () |
| 従業員満足度調査から経営課題を解決!..... | 2024年 6月号 × () |
| 価値共創セッションが組織を変える..... | 2024年 5月号 × () |
| 会社解散手続きのすべて..... | 2024年 4月号 × () |

- 価 格：1冊 700円 (定価500円 + 税)(+ 送料150円)
10冊以上ご注文の場合は1冊 550円 (税込)、送料は無料です。
20冊以上ご注文の場合には割引有。

- 発 送：原則注文受付後の翌営業日(平日)に発送。

- 支払方法：銀行振込。商品発送時に請求書を同送いたします。

※ご注文はメールでも承ります。kinchu@map-net.org までお申込みください。